

Themenliste

I. Grundlagen der ökologischen Nachhaltigkeit

1. Nachhaltigkeit - was heißt das?
2. Globale Herausforderungen der Gegenwart
3. Der ökologische Fußabdruck
4. Was hat ökologische Nachhaltigkeit mit mir und meiner Arbeit zu tun?
5. Corporate Social Responsibility (CSR)

II. Fachwissen: Ökologische Nachhaltigkeit in der Verarbeitung, im Handel und im Bio-Anbau

1. Ökologische Nachhaltigkeit im Bio-Landbau
2. Ökologisch nachhaltige Gemüse- und Obstproduktion und Verarbeitung
3. Ökologische Nachhaltigkeit bei Brot- und Backwaren
4. Ökologische Nachhaltigkeit bei Fleisch- und Wurstwaren
5. Ökologisch nachhaltige Lebensmittel und Gerichte

III. Fachwissen: Ökologische Nachhaltigkeit und Regionalität

1. Regionalität - was ist das? Handelssicht!
2. Regionalität und Kundenbedürfnisse
3. Regionalimage als Marketingansatz - Strategieentwicklung
4. Regionalität: Konzept und Praxisbeispiele
5. Regionalität im Unternehmen umsetzen

IV. Fachwissen: Ökologische Nachhaltigkeit im Fairen Handel

1. Grundlagen des Fairen Handels
2. Fair-Handelsorganisationen in Deutschland
3. Das Fairtrade-Siegel
4. Fairer Handel im Süden
5. Fairer Handel in Deutschland

V. Fachwissen: Ökologisch nachhaltige Kundenorientierung

1. Der Biokunde/die Biokundin
2. Erfolgreiches Verkaufen
3. Argumentationshilfen
4. Nachhaltige Kundenbindung/Kundengewinnung
5. Umgang mit Reklamationen

VI. Ökologisches Nachhaltigkeitsmanagement am Beispiel EMAS

1. Entwicklung eines ökologischen Nachhaltigkeitsleitbildes
2. Kernindikatoren für einökologisches Nachhaltigkeitsmanagement:
3. Aufbau und Implementierung eines ökologischen Nachhaltigkeitsmanagements mit Hilfe der Methoden des Projektmanagements
4. Ökologische Nachhaltigkeitsziele definieren
5. Ökologisches Nachhaltigkeitsmanagement kommunizieren

Ihr Vorteil

Die Besonderheit dieser Maßnahme ist die Kombination von Seminaren und individueller Begleitung für die TeilnehmerInnen sowie der Beratung für die teilnehmenden Unternehmen. Struktur und Lernform der Fortbildung sind innovativ und ermöglichen flexibles Lernen.

Zwischen den Seminaren werden die Themen mit vertiefenden eLearning-Einheiten von den TeilnehmerInnen weiterbearbeitet.

Stellen Sie sich für Ihr Unternehmen und Ihre MitarbeiterInnen eine individuelle Seminarreihe aus sechs Themenbereichen zusammen.

Voraussetzung der Förderung:

Der Sitz des Unternehmens muss innerhalb der ehemaligen Reg. Bez. Weser-Ems, Hannover oder Braunschweig in Niedersachsen liegen.

Förderung durch:



Mehr Informationen bei:

ProZept e.V.

Anke Kleyda

Eduard Hüfers

Tel: 0441 219 8588-0

Heiligengeiststr. 10
26121 Oldenburg

www.prozept-ev.de
a.kleyda@prozept-ev.de



Strategien zur ökologischen Nachhaltigkeit in Beruf und Betrieb der biologischen Ernährungsbranche

Eco-S

Berufsbegleitende Weiterbildung

Finanzielle Förderung

durch den Europäischen Sozialfond

Eco-S: Strategien zur ökologischen Nachhaltigkeit

Das Bedürfnis der Kunden nach regionalen und authentischen Lebensmitteln wächst seit Jahren stark an. Für artgerechte Tierhaltung, regionale Erzeugung und faire Erzeugerpreise sind die Verbraucher auch bereit mehr zu zahlen, wenn sie dieses nachvollziehen und überprüfen können. In diesem Zusammenhang wird ökologische Nachhaltigkeit für die Kunden immer wichtiger. Ökologisches Nachhaltigkeitsmanagement erfährt aber auch unter dem Gesichtspunkt der Klimadiskussion eine zusätzliche Bedeutung. Auf diese Kundenbedürfnisse können Unternehmen in diesem Fortbildungsprojekt Antworten entwickeln.

Eco-S richtet sich an

- Klein- und mittelständische Unternehmen der biologischen Ernährungsbranche, die an qualifizierten MitarbeiterInnen mit ökologisch nachhaltigem Fachwissen und ökologischen Nachhaltigkeitskompetenzen interessiert sind.
- Unternehmen, die sich durch ökologisch nachhaltiges Wirtschaften und der Implementierung eines ökologischen Nachhaltigkeitsmanagements am Markt profilieren wollen.

Eco-S ist als berufsbegleitende Weiterbildung für MitarbeiterInnen konzipiert und bietet

- Qualifizierung
- Individuelle Begleitung
- Beratung für die teilnehmenden Unternehmen
- eLearning-Einheiten

Eco-S: Strategien zur ökologischen Nachhaltigkeit

Unsere Leistungen

Eco-S umfasst sechs Themenbereiche:

Themenbereich I

Grundlagen der ökologischen Nachhaltigkeit

Themenbereich II

Fachwissen: Ökologische Nachhaltigkeit in der Verarbeitung, im Handel und im Bio-Anbau

Themenbereich III

Fachwissen: Ökologische Nachhaltigkeit und Regionalität

Themenbereich IV

Fachwissen: Ökologische Nachhaltigkeit im Fairen Handel

Themenbereich V

Fachwissen: Ökologisch nachhaltige Kundenorientierung

Themenbereich VI

Ökologisches Nachhaltigkeitsmanagement am Beispiel EMAS

Nach den Gesprächen mit den personalverantwortlichen der Unternehmen werden die Seminarreihen bedarfsorientiert NEU zusammengestellt!

Eco-S

- 5 Seminartage Präsenzunterricht
- 10 eLearning-Stunden pro TeilnehmerIn
- Individuelle Begleitung der TeilnehmerInnen vor Ort
- 1 Planungs- und Beratungstag für jedes teilnehmende Unternehmen

Eco-S: Strategien zur ökologischen Nachhaltigkeit

Projektdaten

Projektdauer: 15 Monate
01.02.13 – 30.04.14

Beginn der Seminarreihen: nach Absprache

Ort: nach Absprache

Seminartag: 9.00 – 17.00 Uhr

Gruppengröße: 12 – 15 TeilnehmerInnen

Kosten / TN: 150,- € für Gesamtqualifizierung

plus
Verpflegungspauschale / TN 20,- € pro Seminartag

Umsetzung: Im Gebiet der ehemaligen Bezirksregierungen Weser-Ems, Hannover und Braunschweig

Das Projekts Eco-S: Strategien zur ökologischen Nachhaltigkeit in Beruf und Betrieb der biologischen Ernährungsbranche wird durch den Europäischen Sozialfond finanziell gefördert.

Die TeilnehmerInnen sind für die Unterrichtsstunden vom Arbeitgeber freizustellen.